

24 marzo

**LE FORME E LE STRUTTURE DELLA
CANZONE**

Incursione ed analisi storica delle strutture tipiche della canzone (l' "Anatole" e il "12 bars Blues") e studio delle parti dalle quali è composta.

31 marzo

L'ARRANGIAMENTO

Vestire una canzone: ascolto ed analisi di vari esempi di arrangiamento, dal più tradizionale al più sperimentale.

7 aprile

LA QUALITÀ DEL RITMO

Analisi della componente ritmica in funzione dell'esaltazione dello spirito della canzone.

14 aprile

LA QUALITÀ DEL TESTO

Come si definisce un buon testo: l'idea, gli elementi di coerenza del racconto, il suono delle parole, la relazione magica tra testo e musica, la sottolineatura con lo stato d'animo che si vuol far vivere all'ascoltatore.

21 aprile

IL MERCATO MUSICALE

Un panorama dell'attuale situazione del mercato discografico tramite l'introduzione dei ruoli della discografia moderna (casa discografica, produttore, ruolo dell'artista...) e dei principi giuridici (contratti, licenze, edizioni musicali, SIAE...).